

PAPABUBBLE CONCEPT-STORE PÉKIN



Li Da, architecte local

Commande 2013

Livraison 2014

Client Privé

Surface 70 m²

Coût 50 K€

Tel un nuage de bonbons, le magasin se distingue grâce à son plafond semblable aux fils de glucose colorés qui sont travaillés sous les yeux des clients.

Reprenant le principe même de la franchise, nous avons développé pour ce concept-store situé dans un des centres commerciaux les plus populaires de Pékin, l'image des fils de glucose qui sont travaillés sous les yeux des clients afin de leur préparer des berlingots. Ainsi, le plafond du magasin et l'auvent abritant la terrasse sont des formes ludiques, composées d'une multitude de tubes colorés générant une surface ondulée remarquable. Le client est accueilli sous un nuage de bonbons préfigurant l'expérience qu'il va vivre dans ce lieu délicieusement ludique.

