

# 概念体育场 蒂艾-奥利



研究 & 提案 2012  
面积 85000 m<sup>2</sup>  
环保 LEED  
造价 610 M€

地标性建筑必须具有代表性，这是一项艰巨的挑战。新的体育场馆担负着俱乐部、城市甚至地区的形象。但自相矛盾的是，各种形式上的思考往往仅涉及外表，促成了体育场的奇特形态，它最终成为了一个孤立的建筑物，与周围的环境脱节。

## 概念体育场Concept Stadium □

是让体育场城市建筑物更具有可利用性。体育场是围绕空地而建的建筑物，为城市提供一个公共空间、一个休闲场所。



概念体育场不是一个在95%的时间里都空旷的区域。它是举办体育赛事的公共场所。围绕看台的双层坡道设计为各种活动提供了场所，这里游客可以无限制地自由散步与四处活动，如躺下、闲坐、野餐、看书、奔跑、打羽毛球等，概念体育场可以当作社区空间使用。一般来说，高峰时间段是每天傍晚，特别是周三和周末的傍晚。因此，这样的体育场实际上也是公园。公园将设立众多小型公共设施，这些公共设施有利于增加周围社区的活力和吸引力。在体育场看台周边延伸，这个公园将成为一个提供众多体育和文化活动的场所，同时也可以只是单纯的散步场地。环形体育馆的传统布局被更改为围绕看台的连续坡道，从而提供从地面广场到看台顶部的连续、流畅的路线。这条散步坡道被当作花园、公园；然而，坡道变成了双层坡道，并在较低的一层设置一个行人通道，并在周围的区域设置商店或小型设备，如橄榄球类体育博物馆等。在两个双层坡道之间设有中间坡道。中间坡道连接看台出口。比赛期间，可以在此设置销售网点和观众卫生间。

